

PRIVACY POLICY / POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ (DROP. App)

*Independent legal document compliant with the GDPR and Shopify ecosystem requirements.
Document juridique indépendant conforme au RGPD et aux exigences de l'écosystème
Shopify.*

1. ENGLISH VERSION: PRIVACY POLICY

1. Identity of the Data Controller and Processor The **DROP.** application is published and operated by **Lighthouse**, a Simplified Joint Stock Company (SAS) registered under SIRET 98464161300018, with its registered office located at 7 rue pastourelle, 75003 Paris, France. Under the General Data Protection Regulation (GDPR), the Merchant utilizing the App remains the Data Controller for the personal data of the end-consumers participating in the launches.¹ Lighthouse acts exclusively as a Data Processor, processing data on the documented instructions of the Merchant through the Shopify infrastructure. Lighthouse acts as a Data Controller solely for the Merchant's own B2B billing and account data. The Publication Director is Maxence Tarnaud.

2. Data Collected & Security To operate the App and prevent fraud, we process the following personal data, applying strict security measures such as encryption to protect sensitive information:

- **Merchant Data:** Shopify store URL, contact email, and configuration settings.
- **End-Consumer Data:** Shopify Customer ID (GID format), email address, physical addresses (which are systematically encrypted), IP address (which is systematically encrypted), browser fingerprinting data, payment references, and associated Shopify Order IDs.

3. Purposes of Processing

Data is processed exclusively to provide the drop/raffle services, prevent automated entries (bots), detect fraudulent behavior, and execute the Terms of Service concluded with the Merchant.

4. Strict Data Retention & Deletion Policy

In compliance with the GDPR's storage limitation principle, Lighthouse enforces a strict, automated data lifecycle:

- **1-Year Maximum Retention:** All end-consumer data (including fraud logs, fingerprint datasets, and archive databases) is strictly retained for a maximum of **one (1) year** following the conclusion of the specific product launch. After this period, data is automatically deleted or irreversibly anonymized.

- **Complete Purge on Uninstallation:** Independently of the 1-year limit, if a Merchant uninstalls the DROP. application from their Shopify store, an automated uninstallation workflow is triggered. This definitively purges all Merchant and end-consumer data from our active databases and archives.

5. Shopify Privacy Webhooks & Individual Rights

Lighthouse natively integrates Shopify's mandatory compliance webhooks to guarantee the execution of data subject rights:

- `customers/redact`: Any deletion request initiated by an end-consumer via the Merchant's store is immediately intercepted. The customer's data is redacted and deleted from our systems.
- `shop/redact`: Deletes all shop and customer data when the Merchant requests it or closes their store.
- `customers/data_request`: Compiles and provides the requested customer data. All these requests are securely logged in our internal system (RedactRequest register) to ensure full traceability and compliance.

6. Hosting and International Transfers

Data is securely hosted by **Railway Corporation** (548 Market St PMB 68956, San Francisco, CA 94104, USA). Data transfers outside the European Economic Area (EEA) to Railway Corporation are safeguarded by the EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) and the European Commission's Standard Contractual Clauses (SCCs).

7. Contact and Data Subject Rights

End-consumers have the right to access, rectify, restrict, or erase their personal data. Since the Merchant is the Data Controller, end-consumers must submit these requests directly to the Merchant. Merchants can exercise their rights or contact our Data Protection team via the Publication Director, Maxence Tarnaud. You also have the right to lodge a complaint with the French Data Protection Authority (CNIL).

2. VERSION FRANÇAISE : POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

1. Identité du Responsable de Traitement et du Sous-traitant L'application **DROP.** est éditée et exploitée par **Lighthouse**, Société par Actions Simplifiée (SAS) immatriculée sous le numéro SIRET 98464161300018, dont le siège social est situé au 7 rue pastourelle, 75003 Paris, France. Conformément au RGPD, le Marchand utilisant l'application agit en tant que Responsable de Traitement pour les données personnelles de ses consommateurs finaux.¹ Lighthouse agit strictement en tant que Sous-traitant, traitant les données sur instruction documentée du Marchand via l'infrastructure Shopify. Lighthouse n'est Responsable de Traitement que pour les

données B2B (facturation, compte) du Marchand. Le directeur de la publication est Maxence Tarnaud.

2. Données Collectées et Sécurité Afin d'opérer l'application et de prévenir la fraude, nous traitons les données suivantes en appliquant des mesures de sécurité strictes telles que le chiffrement (cryptage) pour protéger les informations sensibles :

- **Données Marchands** : URL de la boutique Shopify, email de contact, et paramètres de configuration.
- **Données Consommateurs finaux** : Identifiant client Shopify (format GUID), adresse email, adresses physiques (qui sont systématiquement cryptées), adresse IP (qui est systématiquement cryptée), données d'empreinte numérique (fingerprint), références de paiement, et numéros de commande Shopify associés.

3. Finalités du Traitement

Les données sont traitées exclusivement pour fournir les services de tirage au sort (drops/raffles), prévenir les inscriptions automatisées (bots), détecter les comportements frauduleux et exécuter les Conditions Générales de Services conclues avec le Marchand.

4. Politique Stricte de Conservation et de Suppression

Dans le respect du principe de limitation de la conservation imposé par le RGPD, Lighthouse applique un cycle de vie automatisé et rigoureux :

- **Conservation maximale d'un (1) an** : L'ensemble des données des consommateurs finaux (incluant les journaux de fraude, les empreintes numériques et les bases de données d'archives) est conservé pour une durée maximale de **un (1) an** après la clôture du lancement de produit concerné. Au-delà, les données sont automatiquement supprimées ou anonymisées de manière irréversible.
- **Purge totale à la désinstallation** : Indépendamment de la limite d'un an, si un Marchand désinstalle l'application DROP de sa boutique Shopify, un flux automatisé est déclenché. Ce flux purge définitivement l'intégralité des données commerciales et des données des consommateurs finaux liées à ce Marchand de nos bases actives et archives.

5. Webhooks de Confidentialité Shopify et Droits des Personnes

Lighthouse intègre nativement les webhooks de conformité obligatoires de Shopify pour garantir l'exécution des droits des personnes :

- **customers/redact** : Toute demande de suppression initiée par un consommateur final via la boutique du Marchand est interceptée. Les données du client sont alors supprimées de nos systèmes.
- **shop/redact** : Purge l'intégralité des données de la boutique et de ses clients à la demande du Marchand.
- **customers/data_request** : Compile et fournit les données du client sur demande. Ces requêtes sont consignées de manière sécurisée dans notre système (registre

RedactRequest) pour assurer une traçabilité totale et prouver la bonne exécution des droits.

6. Hébergement et Transferts Internationaux

Les données sont hébergées de manière sécurisée par **Railway Corporation** (548 Market St PMB 68956, San Francisco, CA 94104, USA). Les transferts de données hors de l'Espace Économique Européen (EEE) vers Railway Corporation sont encadrés et protégés par le Cadre de protection des données UE-États-Unis (Data Privacy Framework) et les Clauses Contractuelles Types (SCC) de la Commission européenne.

7. Contact et Exercice des Droits

Les consommateurs finaux disposent d'un droit d'accès, de rectification, de limitation et d'effacement de leurs données personnelles. Le Marchand étant le Responsable de Traitement, les consommateurs doivent soumettre ces demandes directement au Marchand. Les Marchands peuvent exercer leurs droits ou nous contacter via le Directeur de la publication, Maxence Tarnaud. Vous disposez également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).